

**КОПІЯ**

**“Затверджено”:**

**Рішенням Зборів Учасників  
ВК ТОВ “Продюсер”  
Протокол № 9 від 21 травня 2007 р.**

**1. Загальні положення**

- 1.1. Редакційний статут ТРК „Мукачево („М-Студіо“) (далі Телерадіокомпанія) регулює основні редакційні політичні, організаційні та інші принципи діяльності та створення та виконання інформації при здійсненні мовлення.
- 1.2. Статут визначає основні принципи діяльності Телерадіокомпанії.
- 1.3. Статут визначає порядок утворення, діяльності та повноваження Редакційної ради Телерадіокомпанії (далі Редакційна рада).

**2. Організаційні вимоги власника у творчій діяльності**

# **Редакційний Статут Телерадіокомпанії „Мукачево („М-Студіо“)**

Телерадіокомпанія працює на принципах відкритості, збалансованості, як з інформаційною, так і з економічною діяльністю. Телерадіокомпанія є юридичною особою, що розробляє та виконує інформацію.

**3.1. — Об'єкти діяльності, зокрема, незалежності та збалансованості інформації.**

Інформація, що подається у мовленні, повинна бути повною, об'єктивною, незалежною та збалансованою.

Журналіст виконує функції добросовісної, об'єктивної та істинної звітності про події та події.

Журналіст виконує інформаційні функції своєї творчої діяльності, для чого має суверенне право критично аналізувати діяльність для формування власної інформації.

Свідомі упередження єдині не повинні впливати на діяльність журналіста.

У передачі діяльності журналіста повинна бути повною та збалансованою.

Новини повинні викладатися разом з усіма сторонами.

*м. Мукачево, 2007 р.*

## **1. Загальні положення**

- 1.1. Редакційний статут ТРК „Мукачево (М-студіо)”, (далі Телерадіокомпанія) регулює основи редакційної політики, встановлює основні вимоги до створення та поширення інформації при здійсненні мовлення.
- 1.2. Статут визначає основні права та обов'язки журналістів.
- 1.3. Статут визначає порядок утворення, діяльності та повноважень Редакційної ради телерадіокомпанії (далі Редакційна рада)

## **2. Обмеження втручання власника у творчу діяльність.**

- 2.1 Власник телерадіокомпанії не має права втручатися у творчу діяльність в інший спосіб, ніж через внесення змін до цього редакційного статуту.

## **3. Вимоги до створення та поширення інформації.**

Для досягнення балансу між правами журналістів на свободу висловлювання та інформації і й обов'язки журналістів не завдавати шкоди особі, її особистим немайновим правам, не принижувати честь і гідність, а також не збирати, не зберігати та не поширювати інформацію. Яка утискає законні права та інтереси особи, розроблені нижченаведені вимоги до інформації.

### **3.1. Об'єктивна, точна, неупереджена та збалансована інформація.**

Інформація, що подається у випусках повинна бути точною, об'єктивною, неупередженою та збалансованою.

Журналіст викладає факти добросовісно, зберігаючи їх істинний зміст і не допускає спотворень.

Журналіст максимально використовує свої творчі здібності для того, щоб суспільство отримало достатньо матеріалу для формування точного уявлення про події.

Сюжети у передачах новин не повинні вириватись з контексту подій, якщо це може спотворити інформацію.

У передачах новин проводиться чітка межа між новинами і коментарями.

Новини повинні викладати тему з усіх сторін.

Спеціальні матеріали, основані на точці зору, власних висновках та інтерпретації подій автором, повинні чітко виділятися як такі.



### 3.2. Перевірка достовірності інформації, одержаної від третіх осіб.

Журналіст зобов'язаний передавати лише вивірені факти, в достовірності яких він переконався.

Інформації потрібно піддавати перехресній перевірці.

Журналіст зобов'язаний докласти максимум зусиль для того, щоб виправити помилки та дати право на відповідь у випадку поширення інформації, що виявилась неточною, недостовірною та спричинила шкоду.

Журналіст не має права використовувати ефір телерадіокомпанії для поширення неперевірених даних та чуток.

### 3.3. Джерела інформації

В процесі збору та створення інформації журналіст повинен віддавати перевагу першоджерелами та офіційним джерелам.

При отриманні та зборі інформації журналіст дотримується встановленого власником інформації порядку доступу до неї та не порушує виключні права власників інформації щодо дозволу та заборони використання інформації, що належить їм на правах власності.

Журналісти визнають право на нерозголошення конфіденційних джерел інформації.

### 3.4. Конфіденційна інформація

Норми професійної етики вимагають від журналіста поважати гідність людини, її право на приватне життя.

Журналіст зберігає у таємниці відомості про особу, яка передала інформацію або інші матеріали за умови нерозголошення її імені.

Журналісти повинні отримувати конфіденційну інформацію лише за дозволом та відповідно до режиму встановленого особами, яким належить така інформація.

Не допускається поширення відомостей, що становлять державну таємницю, або іншої інформації, яка охороняється законом.

### 3.5. Інформація зі сценами насильства

Держава всіма можливими законними засобами не допускає в інформаційних та інших телерадіопрограмах систематичного цілеспрямованого безпідставного загострення уваги на війні, насильстві і жорстокості, розпалюванні расової, національної та релігійної ворожнечі або позитивного їх подання (трактування), а також забезпечує ідеологічний і політичний плюралізм у сфері аудіовізуальних засобів масової інформації. Журналіст дотримується загальнодержавного спрямування у цьому питанні.

Журналіст не має права використовувати телерадіокомпанію для закликів до насильницької зміни конституційного ладу України, закликів до розв'язування війни, агресивних дій або їх пропаганди, необґрунтованого показу насильства.

Журналіст уникає необґрунтованого показу насильства.

### **3.6. Інформація про злочини**

Журналіст не має права давати оцінку щодо винуватості осіб у скоєнні злочину, вказувати на особу, яка ніби скоїла злочин до рішення суду, збирати та поширювати матеріали, які розкривають тактику і методику розслідування.

Журналіст пам'ятає, що телерадіокомпанія не має права без письмової згоди батьків, або осіб, що їх замінюють, розголошувати будь-яку інформацію, яка може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника.

Журналіст не повинен використовувати у відео сюжетах шокуючі сцени з місця злочину. При подачі інформації про злочини потрібно робити акцент, в першу чергу, на суспільній небезпеці злочину та на тому, як можна уникнути подібного.

### **3.7. Інформація про різні групи населення**

Журналіст виступає за всезагальні цінності гуманізму, перш за все за мир, демократію, соціальний прогрес, права людини та національне визволення.

Журналіст з повагою ставиться до відмінних особливостей, цінностей і гідності кожної групи (національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів), не допускає дискримінації.

Не допускається у передачах пропаганди винятковості, зверхності або неповноцінності осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження, сексуальної орієнтації, захворювання на ту чи іншу хворобу.

### **3.8. Захист суспільної моралі та охорона дітей**

Завжди потрібно пам'ятати, що передачі Телерадіоорганізації мають змогу дивитися діти, тому при поданні інформації потрібно враховувати особливу чутливість дітей.

При створенні, підготовці та розповсюдженні передач, телерадіокомпанія зобов'язана дотримуватися вимог законодавства України про захист суспільної моралі.

Телерадіокомпанії забороняється розповсюджувати, а також анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному і духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва, крім як протягом ефірного часу в добовому відрізку з 23.00 до 6.00.

Такі програми або передачі повинні мати спеціальне попередження і відповідно позначатися в розкладі програм телерадіокомпаній та спеціально позначатися безпосередньо під час їх трансляції.



У програмах та передачах телерадіокомпанії, журналісти не мають права без письмової згоди батьків або осіб, що їх замінюють, а також відповідних правоохоронних органів розголошувати будь-яку інформацію, яка стосується факту самогубства неповнолітнього.

### **3.9. Дотримання авторських та суміжних прав**

В етичні принципи журналіста входить повага інтелектуальної власності, зокрема, недопустимість плагіату.

Використання у передачах та програмах телерадіокомпанії творів та відео інших авторів, інших компаній, здійснюється лише на підставі договору (авторського, ліцензійного тощо) та на умовах визначених законодавством.

Оприлюднення запису інтерв'ю допускається лише за згодою особи, яка дала інтерв'ю. Редакційна обробка матеріалів інтерв'ю, відповідність відеоряду та текстового супроводу, тощо не повинні спотворювати зміст інтерв'ю.

### **3.10. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами**

В цьому розділі термін Кандидати вживається у такому значенні - кандидати у народні депутати Верховної Ради України, кандидати на пост Президента України, кандидати у місцеві Ради народних депутатів, кандидати у депутати Верховної Ради Автономної Республіки Крим, кандидати на посади сільських, селищних та міських голів.

Під час виборчого процесу інформація про кандидатів та їхні дії відіграє важливу роль для здійснення усвідомленого вибору громадянами.

Особливо важливим є висвітлення різних точок зору та позицій політиків на певну проблему.

Надання переваги одним політикам та обмеження у доступі іншим є неприпустимим. Усі політики є рівними в очах журналіста.

Журналісти під час виборчого процесу залишають свої політичні преференції поза межами роботи.

Умисне спотворення інформації та створення негативного іміджу для певного кандидата є неприпустимим.

Журналіст усвідомлює відповідальність, яка покладається на засоби масової інформації під час виборчого процесу і неухильно дотримується відповідних вимог законодавства України.

### **3.11. Реклама та спонсорство, недопущення прихованої реклами.**

Розповсюдження інформації про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій – заборонено законом.

Професійна чесність не дозволяє журналісту приймати будь-які заохочення від зацікавлених осіб, для поширення інформації на користь цих осіб.

Подарунки, послуги, безкоштовні поїздки, особливий прийом чи привілеї можуть компрометувати моральну чистоту журналістів та телерадіокомпанії, тому ніхто не повинен приймати дорогі подарунки та послуги.

Журналісти не повинні подавати інформацію в новинах про особу чи товар, якщо вона подається з метою реклами та не відповідає суті новин.

Журналіст не може мати яких-небудь обов'язків перед джерелами інформації.

Журналіст обізнаний, що спонсорство передач новин забороняється законодавством України.

#### **4. Права творчого колективу та тележурналістів**

Творчий колектив телерадіокомпанії складається з журналістів, які перебувають у трудових відносинах з нею.

Творчий колектив телерадіокомпанії має право відстоювати інтереси журналістів та здійснювати контроль за дотриманням їхніх прав, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність телерадіокомпанії.

Журналіст має право брати участь у зборах творчого колективу телерадіокомпанії, вносити пропозиції щодо розгляду ними питань.

Журналіст має право пропонувати кандидатури до складу Редакційної ради телерадіокомпанії, бути обраним до її складу.

Журналіст має право звертатися до Редакційної ради телерадіокомпанії, щодо порушень прав журналістів, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність телерадіокомпанії, порушень цього Статуту.

##### **4.1. Збори творчого колективу телерадіокомпанії**

У зборах творчого колективу мають право брати участь усі журналісти, що перебувають у трудових відносинах з телерадіокомпанією.

Збори творчого колективу є повноважними, якщо у них бере участь не менше 2/3 журналістів телерадіокомпанії.

Збори творчого колективу обирають половину складу Редакційної ради. Рішення зборів оформлюється протоколом.

#### **5. Редакційна рада телерадіокомпанії**

##### **5.1. Статут Редакційної ради**

Редакційна рада є органом управління телерадіокомпанії.

Редакційна рада є спеціальним наглядовим органом телерадіокомпанії.



## 5.2. **Склад та порядок утворення Редакційної ради**

Редакційна рада складається з 4 членів.

Редакційна рада утворюється шляхом призначення та обрання членів Редакційної ради.

Половина складу Редакційної ради ( дві особи) призначається власником телерадіокомпанії або уповноваженим ним органом ( Зборами учасників товариства). Друга половина складу Редакційної ради ( дві особи) обирається зборами творчого колективу телерадіокомпанії.

Членами Редакційної ради від творчого колективу можуть бути: журналісти та інші працівники телерадіокомпанії, які перебувають у трудових відносинах з нею.

Члени Редакційної ради обирають зі свого складу Голову Редакційної ради.

Члени Редакційної ради працюють на громадських засадах.

## 5.3. **Повноваження Редакційної ради**

Редакційна рада здійснює контроль за дотриманням журналістами цього Статуту.

Редакційна рада здійснює контроль за дотриманням прав журналістів, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність телерадіокомпанії.

Редакційна рада має право вносити на розгляд органів управління телерадіокомпанії питання про відсторонення від керівництва телерадіокомпанією або його окремими підрозділами осіб, які порушували цей Статут та/або вимоги законодавства щодо прав журналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність телерадіокомпанії.

Редакційна рада вносить на розгляд органів управління телерадіокомпанії питання про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до законодавства України в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

## 5.4. **Порядок діяльності Редакційної ради**

Основною формою діяльності Редакційної Ради є Збори. Збори Редакційної Ради проводяться один раз на рік. Збори Редакційної ради є повноважними, якщо у них бере участь більше половини Членів Редакційної ради від складу Редакційної ради визначеного цим Статутом. Редакційна Рада може скликатися на позачергові Збори за ініціативою половини членів Редакційної ради.

На час проведення Зборів зі складу присутніх обирається Голова, який веде Збори та секретар, який оформлює протокол Зборів. Протокол оформлюється у письмовій формі та підписується Головою і секретарем Зборів.

Усі рішення Редакційна рада приймає на своїх Зборах, шляхом відкритого голосування. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало більшість членів Редакційної ради. У випадку рівного розподілу голосів, голос Голови Зборів є вирішальним.

## 5.5. Члени Редакційної ради

Члени Редакційної (далі – «Члени») ради беруть участь у Зборах та прийнятті рішень Редакційною радою.

Всі члени Редакційної ради обираються /призначаються/ строком на 1 (один) рік.

Повноваження Членів розпочинаються з моменту прийняття рішення про їх обрання Зборами творчого колективу, або прийняття рішення про їх призначення власниками телерадіокомпанії або уповноваженим ними органом.

Повноваження Члена припиняються:

у разі закінчення строку повноважень.

у разі звільнення з Телерадіокомпанії члена Редакційної ради від творчого колективу;

у разі складання з себе повноважень;

прийняття Зборами творчого колективу рішення про відкликання члена, який обраний Зборами творчого колективу;

прийняття власниками або уповноваженим ними органом телерадіокомпанії рішення про відкликання Члена, який ним призначений.

## 6. Прикінцеві положення

6.1. Цей Статут, а також зміни та доповнення до нього, затверджуються власником телерадіокомпанії або уповноваженим ними органом (Збори Учасників Товариства).

6.2. Затверджений Статут, зміни та доповнення до нього, оприлюднюються шляхом їх розміщення на ІНТЕРНЕТ сторінці телерадіокомпанії або через ЗМІ.

6.3. Копія Статуту, змін та доповнень, надсилаються до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення протягом семи днів з моменту їх затвердження.



КОПІЯ

4



## 5.5. Члени Редакційної ради

Члени Редакційної (далі – «Члени») ради беруть участь у Зборах та прийнятті рішень Редакційною радою.

Всі члени Редакційної ради обираються /призначаються/ строком на 1 (один) рік.

Повноваження Членів розпочинаються з моменту прийняття рішення про їх обрання Зборами творчого колективу, або прийняття рішення про їх призначення власниками телерадіокомпанії або уповноваженим ними органом.

Повноваження Члена припиняються:

у разі закінчення строку повноважень.

у разі звільнення з Телерадіокомпанії члена Редакційної ради від творчого колективу;

у разі складання з себе повноважень;

прийняття Зборами творчого колективу рішення про відкликання члена, який обраний Зборами творчого колективу;

прийняття власниками або уповноваженим ними органом телерадіокомпанії рішення про відкликання Члена, який ним призначений.

## 6. Прикінцеві положення

6.1. Цей Статут, а також зміни та доповнення до нього, затверджуються власником телерадіокомпанії або уповноваженим ними органом (Збори Учасників Товариства).

6.2. Затверджений Статут, зміни та доповнення до нього, оприлюднюються шляхом їх розміщення на ІНТЕРНЕТ сторінці телерадіокомпанії або через ЗМІ.

6.3. Копія Статуту, змін та доповнень, надсилаються до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення протягом семи днів з моменту їх затвердження.



КОПІЯ